

# REVISTA ExpoConstruir

Publicação Anual - Ano 1 - Nº 02 - Novembro/2009



**ExpoConstruir 2009  
supera todas  
as expectativas**



## **TURISMO VOCAÇÃO NATURAL DO CEARÁ**

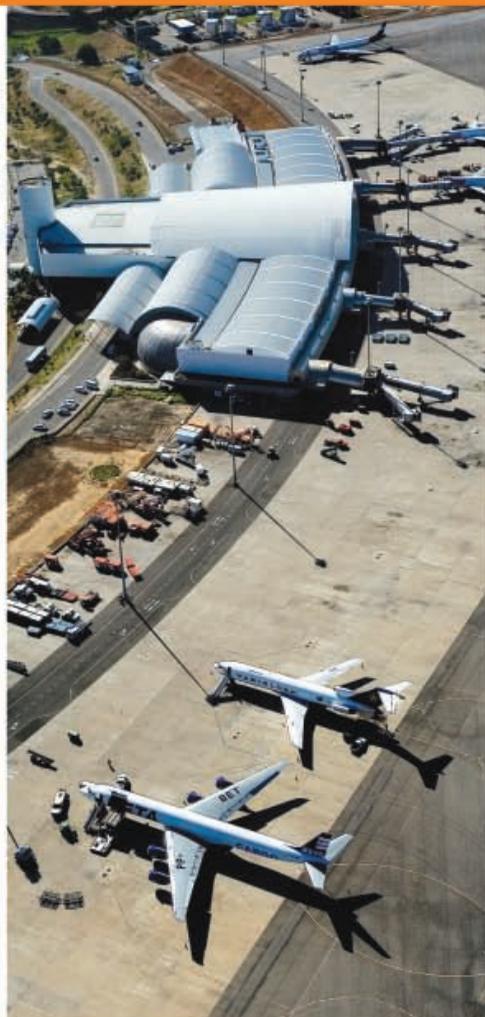
*Colombo Ciadini destaca papel do FC&VB na captação de eventos para o Estado e a importância da qualificação dos profissionais*



# O DESENVOLVIMENTO DO CEARÁ CONTA COM A FORÇA DESSA MARCA



Ponte sobre o Rio Ceará



Aeroporto Pinto Martins



LT Sobral/Fortaleza

Assumindo uma posição de destaque entre as empresas brasileiras de engenharia e com acervo de importantes obras no estado como rodovias, pontes, ferrovias, aeroportos, metrô, portos, barragens e linhas de transmissão, a Queiroz Galvão orgulha-se de participar da história de crescimento e desenvolvimento do Ceará.



14



**ExpoConstruir 2009**  
supera todas  
as expectativas



13

## TURISMO

**Colombo Cialdini destaca papel do FC&VB na captação de eventos.**

EDITORIAL 4

EVENTOS TÉCNICOS 6  
Eventos discutem educação em engenharia e habitação social

GESTÃO AMBIENTAL 7  
Mercado de tintas de olho na responsabilidade socioambiental

PREMIAÇÃO 8  
Prêmio IAB-CE de Arquitetura na ExpoConstruir 2009

TECNOLOGIA 9  
T&A é líder em pré-fabricados no Norte/Nordeste

OCEANÁRIO 10  
Acquário Ceará será o maior da América Latina

ESPAÇO 12  
Centro de Eventos é grande aposta para o turismo do Ceará

EXPOSITORES 17  
Inovação, produtos e sistemas sustentáveis

## Caros Leitores

A realização de eventos é, comprovadamente, uma excelente ferramenta de marketing para instituições públicas e privadas. A participação em feiras, por exemplo, possibilita para as empresas expositoras uma maior aproximação com os clientes e parceiros comerciais. Esse estreitamento das relações comerciais provoca um aquecimento dos negócios, além de abrir espaço para a prospecção de novos clientes.

Acreditando nisso, a Ika Eventos foi criada com o objetivo de promover a geração de feiras de negócios que impulsionem e movimentem as cadeias produtivas em diversos segmentos. O primeiro desafio foi fomentar o segmento da Construção Civil com a realização da ExpoConstruir em agosto de 2009.

A idéia surgiu ainda em 2008. De lá pra cá, foram meses de trabalho e dedicação da equipe, acreditando no potencial desse segmento forte e altamente organizado.

Fomos ousados e não medimos esforços em procurar as melhores estratégias de promoção deste evento. A publicação da Revista ExpoConstruir, agora em sua 2ª edição, é uma das provas disso. Afinal, são poucas as feiras que investem em um veículo próprio de divulgação.

Para nós, é muito gratificante constatar a satisfação dos nossos expositores. Na avaliação do evento, 100% dos expositores confirmaram presença na edição da ExpoConstruir 2011, que acontecerá no novo Centro de Eventos do Ceará, um dos grandes investimentos do governo estadual, construído e pensado para a realização de feiras e que, certamente, irá alavancar o desenvolvimento do turismo de negócios em nosso Estado.

Como resultado, a primeira edição da ExpoConstruir contabiliza mais de R\$ 70 milhões em negócios gerados, um forte indicador do sucesso alcançado pelo evento. Aliás, a ExpoConstruir superou todas as nossas projeções, surpreendendo também em termos de quantidade e qualidade do público presente, o que nos incentiva a continuar empreendendo neste negócio que é de todos!

Não podemos deixar de agradecer a todas as entidades e empresas que acreditaram neste projeto e nos ajudaram a construir este evento que, com certeza, promete seguir a cada dois anos trazendo as novidades e os lançamentos da indústria, atraindo os olhares de todos os atores do segmento.

Forte abraço!

**Thatia Pepino**  
Diretora

**Micheline Camarço**  
Diretora

**Roberta Cavalcante**  
Diretora




é uma publicação da Ika Eventos.

**Produção Editorial:**  
A2 Comunicação  
Av. Visconde do Rio Branco, 2634  
Joaquim Távora - Fortaleza-CE  
Fone (85) 3254.9358  
contato@a2online.com.br  
www.a2online.com.br

**Editora:**  
Simplicia Vianna (MTE 1711 JP/CE)  
plicia@a2online.com.br

**Reportagens:**  
Simplicia Vianna e Cláudia Porto Freire

**Colaboradores:**  
Carmem Inês Matos Walraven (Setur)  
Naiana Rodrigues (IAB/CE)

**Comercial:**  
Thatia Pepino  
thatia@ikaeventos.com.br

**Fotografias:**  
Alfredo Cordeiro e Alexandre Holanda

**Diagramação:**  
Jorge Carvalho  
jjorgecs@gmail.com

**Impressão:** Gráfica Pouchain Ramos

**Tiragem:** 5.000 exemplares

**Distribuição:** Dirigida



Feira de Materiais e Sistemas Construtivos

[www.expoconstruir.com.br](http://www.expoconstruir.com.br)

**Realização:**

**ikä**

eventos  
Fone (85) 4012.9933  
contato@ikaeventos.com.br

**Organização:**

**IKONE** **ARTEPISO**  
EVENTOS

**Promoção:**

Astef e Fundação Astef

**Apoio Institucional:**

Sinduscon/CE, Crea/CE, FIEC, UFC, IAB/CE, FC&VB, Sebrae/CE, Mutua, CBIC, APCC, PINI, ACOMAC

# SEU AMBIENTE. PENSAMOS NISSO A TODO MOMENTO



## PARCEIROS DA ARTEPISO NA EXPOCONSTRUIR 2009

BEAULIEU, DURATEX, FADEMAC, PLACO, HUNTER DOUGLAS, ISOVER, NEOCOM, PISOAG, LUXAFLEX, EUCATEX, PLURIGOMA, ETERNIT, PERSEU, TECNOPERFIL, NOVEL E DIMOPLAC.

A Artepiso tem o privilégio de trabalhar com as melhores marcas nacionais e importadas no segmento de construção civil, decoração e arquitetura. A excelência na prestação dos serviços e os valores agregados junto a essas empresas parceiras, fazem com que a satisfação de seus clientes seja algo inquestionável.

# Eventos discutem educação em engenharia e habitação social

*Coordenados pela UFC, HabConstruir, Serenge e Exposição de Trabalhos do Programa de Pós-Graduação em Estruturas e Construção Civil da UFC proporcionaram interação entre meio acadêmico e iniciativa privada*

**A**lém de apresentar as principais tendências e novidades do segmento da construção civil, a ExpoConstruir também foi consagrada como um espaço dedicado ao conhecimento e à divulgação e acesso a tecnologias que possibilitam o crescimento sustentável.

A realização de eventos técnico-científicos durante a Feira veio suprir uma lacuna existente pela falta de interação entre o meio acadêmico e a iniciativa privada, contribuindo para o crescimento da região. Os eventos, com foco principal na temática Educação em Engenharia e Habitação de Interesse Social, foram dirigidos e coordenados por professores do Centro de Tecnologia da Universidade Federal do Ceará (CT-UFC), com apoio do Crea-CE.

A iniciativa contou com o apoio imprescindível do Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste (Etene), que elabora, promove e difunde conhecimentos técnicos e científicos que subsidiam a ação do Banco do Nordeste e da sociedade, na busca do desenvolvimento sustentável do Nordeste.

Para o diretor do Centro de Tecnologia da UFC, Prof. José de Paula Barros Neto, “este evento (feira e evento científico) foi inédito no Brasil e muito importante para estreitar laços entre a academia e a iniciativa privada. Uma experiência sensacional.”

A primeira edição do HabConstruir - Seminário Regional sobre Políticas Públicas e de Ensino para a Habitação de Interesse Social aconteceu nos dias 21 e 22 de agosto. A iniciativa contou com a participação de mais de 200 pessoas, entre professores/pesquisadores; estudantes e profissionais de empresas públicas e



privadas, confederações e associações de classe ligadas ao tema da Habitação de Interesse Social, com a participação de professores de renomadas instituições nacionais.

O evento teve como foco o processo de formulação de estratégias na busca de novos posicionamentos frente às mudanças ambientais que estão ocorrendo no planeta, de acordo com as demonstrações *in loco* da aplicação de novos materiais e tecnologias, além de discussões técnicas e científicas.

Em paralelo, foi realizada a Exposição de Trabalhos do Programa de Pós-Graduação em Estruturas e Construção Civil da UFC, com objetivo central de buscar a melhoria da moradia de interesse social a partir do estudo das necessidades, preferências, exigências e desejos dos usuários. A idéia é que, a partir desse conhecimento, possam, por exemplo, ser estabelecidos critérios e diretrizes para o gerenciamento de requisitos dos futuros moradores de empreendimen-

tos habitacionais de interesse social.

O evento também foi palco do Seminário Regional de Educação em Engenharia – Seção Nordeste, o Serenge, fórum criado com o objetivo principal de suprir a falta de comunicação entre a academia, os Conselhos Regionais de Engenharia e a sociedade. Houve ainda a participação de representantes da Associação Brasileira de Ensino de Engenharia (Abenge) e do Ministério da Educação (MEC).

“A redução no número de títulos profissionais dos cursos da área tecnológica, proposta pelo MEC, e as medidas que estão sendo tomadas pelo Conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Agronomia foram os temas que mais despertaram interesse”, comenta o presidente do Crea-CE, Antonio Salvador da Rocha.

O evento serviu como prévia para o Congresso Brasileiro de Educação de Engenharia - Cobenge, que acontecerá em Fortaleza, em setembro de 2010, sob a coordenação do CT-UFC.

# Mercado de tintas de olho na responsabilidade socioambiental

*Hipercor investe em tecnologia e gestão ambiental e lança nova linha de produtos*

Líder em diversos segmentos em que atua – distribuição GLP, água mineral e bebidas prontas, mineração, eletrodomésticos, agroindústria, comunicação e educação – o Grupo Edson Queiroz inova mais uma vez ao investir em um novo mercado: o segmento de tintas.

O Grupo possui a maior reserva de calcário dolomítico do Nordeste. A Midol Mineração Dolomita atua no segmento de extração mineral e é responsável pela produção de tintas hidrossolúveis destinadas aos mercados do Norte e Nordeste. “Uma empresa competitiva e que atua na extração de calcário visando ao desenvolvimento sustentável, sem causar danos ao meio ambiente”, afirma o gerente de Tintas da empresa, Halloay Scaramal.

O anúncio oficial da revitalização da marca Hipercor aconteceu durante a ExpoConstruir. Para Halloay Scaramal, “a feira e os seminários empresariais são importantes e eficientes ferramentas de troca de

informações e, portanto, excelente instrumento de alavancagem e promoção de novos negócios”.

“O mercado de tintas é bastante competitivo. É preciso atender ao mercado de forma diferenciada”, explica Scaramal. Para isso, a Hipercor realizou investimentos em uma nova unidade fabril, na cidade de Acarape, a 54km de Fortaleza, totalmente voltada para o segmento imobiliário.

Uma das premissas da empresa é desenvolver e fabricar produtos com a mais alta qualidade e tecnologia existente no mercado mundial de tintas imobiliárias. O Grupo adquiriu equipamentos e projetos da Alemanha e Itália, sempre com o foco e o objetivo de superar as expectativas dos clientes mais exigentes

do mercado. Outro diferencial é sua ótima logística de distribuição, rápida e eficiente

dimento e a prática de preços competitivos.

Um dos grandes desafios que o mercado de tintas enfrentará nos próximos anos será a adequação ambiental e a responsabilidade social. Antecipando-se a isso, a Hipercor desenvolveu ferramentas e adquiriu os melhores recursos tecnológicos existentes no mercado voltados para aplicação nos processos de Gestão Ambiental e de Responsabilidade Social. “Estes processos são fator chave para o sucesso no atual cenário do mercado mundial. A Gestão Ambiental e a Responsabilidade Social é parte integrante da política da empresa, atenta às necessidades de seus colaboradores e das gerações futuras”, aponta Scaramal.

Em outubro, a Hipercor irá ampliar seu portfólio de atuação, lançando uma linha completa de produtos voltados para o mercado imobiliário. São tintas látex, esmaltes, tinta para madeiras, vernizes, texturas e complementos.



*Estande da Hipercor na Expoconstruir 2009*

# Prêmio IAB-CE de Arquitetura na ExpoConstruir

*O Instituto também lançou o Prêmio Gentileza Urbana 2009 e Anuário da Arquitetura Cearense durante o evento*



Prêmio IAB-CE de Arquitetura. Dividido em sete categorias técnicas e uma voltada para projetos de conclusão de cursos de graduação em Arquitetura e Urbanismo, o prêmio objetiva dar visibilidade ao trabalho de profissionais e estudantes, colocando em relevo a qualidade do mercado cearense em

## Gentileza Urbana

Durante a ExpoConstruir, o IAB-CE também promoveu o lançamento do Prêmio Gentileza Urbana 2009. A premiação reconhece ações de associações de bairros, empresas ou mesmo cidadãos que, de alguma maneira, contribuíram para a melhoria da qualidade de vida na cidade, seja com a preservação de praças, manutenção de jardins, respeito às leis urbanas no recuo dos passeios ou com artes em espaços públicos, o que importa é o zelo e respeito pela Capital.

As gentilezas precisam ser indicadas por pessoas que não participaram de sua execução. Com isso, o IAB-CE quer estimular os moradores a exercitarem a cidadania urbana, afinal, a cidade é uma construção coletiva e não só de especialistas ou do poder público. A cidade é de todos!

Com os Prêmios IAB-CE de Arquitetura e Gentileza Urbana, o IAB-CE mostra um pouco do seu trabalho como entidade representativa da categoria profissional, fomentadora do desenvolvimento da arquitetura cearense e também como instituição socialmente preocupada com as ações urbanísticas locais e regionais.

Dentre as ações da entidade programadas ainda para 2009 estão: o lançamento do Anuário da Arquitetura cearense, a realização do Prêmio IAB-CE de Jornalismo, a entrega do Prêmio Gentileza Urbana 2009 e a mudança da entidade para sua nova sede, no Centro de Fortaleza.

O IAB-CE avalia que a Expoconstruir, mais que um espaço para negócios, foi um momento de troca de informações, de contatos e de parcerias que geraram dividendos sociais e monetários para diversos setores e estimulou o mercado da construção local. O Instituto acredita no sucesso dessa empreitada e colaborará com ela através da sua expertise em arquitetura e urbanismo.

**T**odo prédio comercial ou residencial, público ou privado; de luxo ou popular, enfim, qualquer estrutura edificada da cidade é concebida a partir de um projeto arquitetônico. A elaboração de um projeto requer do arquiteto conhecimentos técnicos, uma dose de criatividade e muitas horas de dedicação. Quando todas estas qualidades são usadas harmoniosamente, tem-se um projeto que merece ser executado. Mas para o Instituto de Arquitetos do Brasil – Departamento do Ceará (IAB-CE) esses projetos merecem também ser conhecidos pelos colegas e pelo público de um modo geral.

Foi com essa intenção que o IAB-CE trouxe para a primeira edição da ExpoConstruir os projetos arquitetônicos agraciados com o III

arquitetura.

Durante o evento, os atores de diversos segmentos puderam conhecer o que de melhor está sendo realizado pelos profissionais cearenses. Os projetos agraciados com a premiação uniram criatividade, perícia técnica e elementos da cultura local em proposições arquitetônicas para espaços públicos, comerciais, moradias familiares e intervenções urbanas, mostrando a diversidade e talento dos profissionais que atuam em nosso estado.

O IAB-CE não apenas reconheceu os melhores da arquitetura local, mas colocou o urbanismo contemporâneo em pauta com a palestra da professora Dra. Thereza Carvalho, da Universidade Federal Fluminense, que tratou de temas como imagem, identidade e o uso dos espaços públicos na capital cearense.

# T&A é líder em pré-fabricados no Norte/Nordeste

*Empresa aposta em tecnologia de ponta, rapidez e desempenho*

Líder na fabricação de pré-fabricados de concreto das regiões Norte e Nordeste, a T&A Pré-Fabricados, há 16 anos no mercado, busca constantemente as mais avançadas tecnologias de produção e montagem de estruturas pré-fabricadas.

Com uma extensa linha de produtos, a empresa dispõe de uma linha completa de peças de concreto armado e protendido que inclui estacas, lajes alveolares, telhas tipo w, vigas, pilares, lajes duplo T, blocos e pisos intertravados, fabricados com equipamentos de última geração e com mão-de-obra especializada, proporcionando soluções rápidas e com alto desempenho atendendo as mais variadas necessidades do cliente. As peças são dimensionadas conforme critérios indicados pela NBR 6122 e NBR 6118, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT).

Com três unidades industriais localizadas em pontos estratégicos nos estados do Ceará, Pernambuco e Bahia, a T&A atende seus clientes com uma rápida e eficiente logística de entrega. “Somos uma empresa que investe em uma equipe diferenciada formada por grandes profissionais que acreditam na qualidade de cada detalhe”, aponta o gerente comercial da T&A, Luiz Fernando Amaral.

Em seu portfólio, a empresa contabiliza mais dois milhões de m<sup>2</sup> de obras realizadas, entre shoppings centers, pontes, estaleiros, viadutos, indústrias, supermercados, edifícios, garagens, obras urbanas, hospitais e universidades. No Ceará, a empresa produziu peças para o Porto do Pecém e para as obras de continuação



“  
**Nossa tecnologia permite  
 velocidade na execução  
 da obra e vencer grandes  
 vãos com qualidade.**  
 ”

do Canal da Integração.

Quem passou ultimamente pela Avenida Engenheiro Santana Junior, pode acompanhar de perto a agilidade com que são erguidas as obras que investem na tecnologia da T&A. A montagem do Sam's Club, primeiro clube de compras de Fortaleza, da Rede Wal Mart, com mais de sete mil m<sup>2</sup>, demorou apenas 30 dias. Um dos diferenciais da empresa são obras de montagem rápida, com mais segurança e menos funcionários.

“Nossa tecnologia permite velocidade na execução da obra e vencer

grandes vãos com qualidade. Estamos aptos a captar um empreendimento do porte do novo Centro de Eventos do Governo do Estado e atender da melhor forma possível”, afirma Amaral.

A empresa foi um dos destaques da ExpoConstruir. Patrocinadora oficial do evento, a T&A recebeu em seu estande centenas de visitantes que tiveram a oportunidade de conferir de perto todas as soluções em pré-fabricados de concreto oferecidas pela empresa.

Saiba mais em: [www.tea.com.br](http://www.tea.com.br)

# Acquário Ceará será o maior da América Latina

*A obra orçada em R\$ 250 milhões será o primeiro aquário*

O Acquário Ceará será o primeiro aquário internacional da América Latina. A obra, conforme dados do Governo Estadual, está orçada em R\$ 250 milhões. O local onde será construído fica entre as duas pontes, na Praia da Iracema, no prédio onde era instalado o DNOCS.

O empreendimento, que será o maior aquário da América Latina, terá 21,5 mil m<sup>2</sup> de área construída e tanques com capacidade para 15 milhões de litros de água.

Além da localização privilegiada e do espaço contemplativo, o Acquário terá em seus quatro pavimentos áreas de lazer, dois cinemas 4D, simulado-

res de submarino, equipamentos que proporcionam interação entre público e aquário e túneis submersos, que levarão os visitantes ao interior do tanque de animais marinhos.

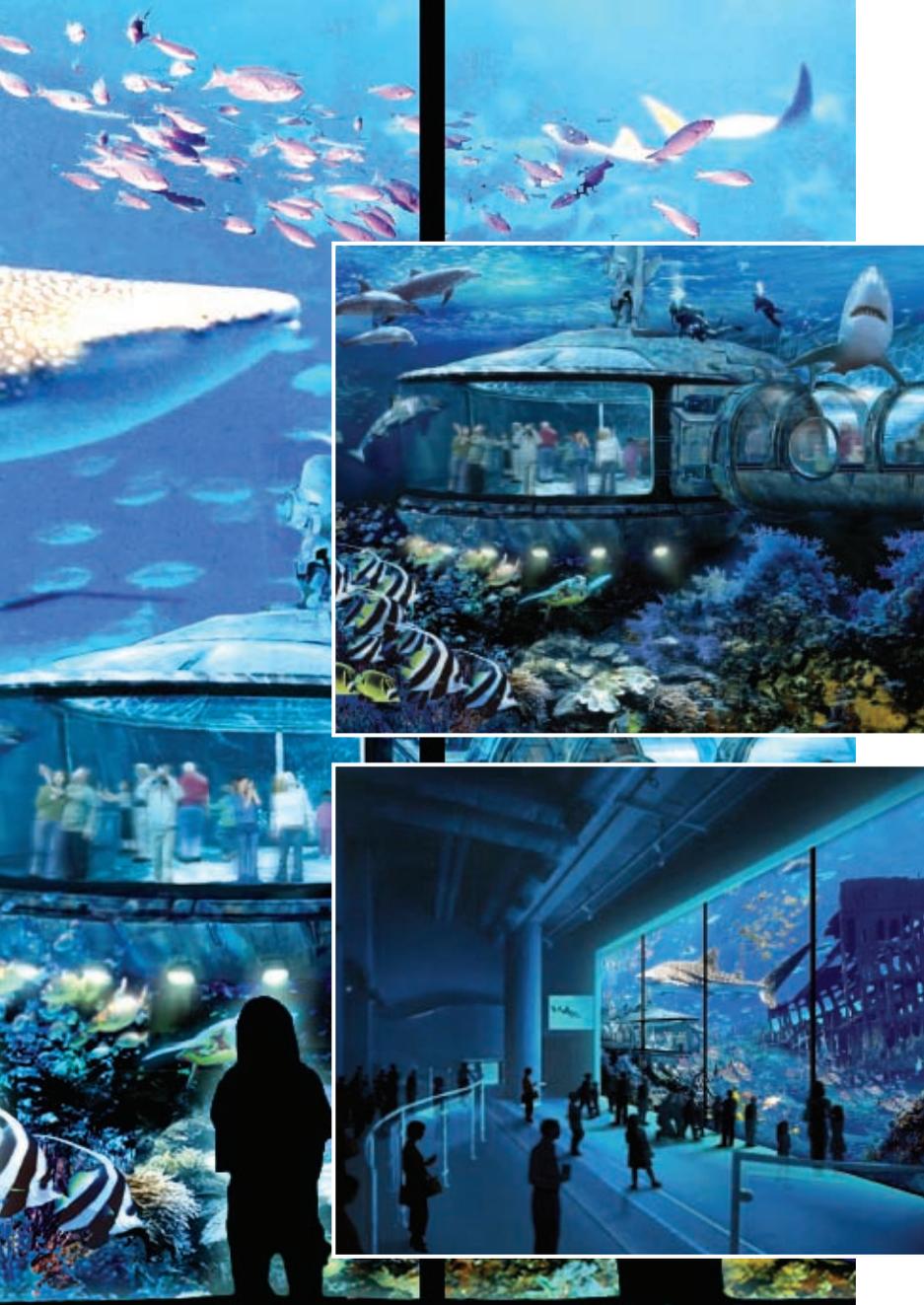
Ao lado do Centro de Eventos, dos aeroportos de Aracati e de Jericoacoara, e das estradas duplicadas, o Acquário Ceará, faz parte do plano do Governo para o desenvolvimento do estado do Ceará através do turismo. Para o secretário de Turismo, Bismarck Maia, estes equipamentos colocarão o destino Ceará em outro patamar.

O Acquário não será apenas um equipamento turístico. Será também científico-educacional, promovendo

a inclusão social, através da rede escolar de ensino. “O aquário será um equipamento de apoio às atividades pedagógicas de escolas públicas e privadas”, ressaltou o secretário.

O aspecto científico-educacional de apoio ao meio-ambiente é, segundo o secretário, um dos grandes diferenciais do aquário. “Ele terá uma grande interação, o que não existe nos maiores aquários do mundo”, acrescentou o secretário.

Para contribuir com a discussão, a Secretaria da Ciência, Tecnologia e Educação Superior (Secitece) promoveu mesa redonda com o tema “Acquário e suas interfaces com a Educa-



## *internacional da América Latina*

ção Superior”, durante reunião mensal do Fórum das Instituições de Ensino Superior do Estado do Ceará. O secretário da Ciência e Tecnologia René Barreira e do Turismo, Bismark Maia, participaram do debate com membros da comunidade científica cearense.

Durante sua apresentação, Bismark Maia mostrou o plano de incremento do turismo estadual, fez uma análise situacional das tendências, apontou a necessidade da preservação ambiental dos oceanos, falou sobre a seleção do atrativo, o critério de escolha do equipamento e o porquê dessa escolha.

Para Bismark, “a luta pela sustentabilidade e desenvolvimento de uma

consciência ambiental que diminua o impacto que causamos sobre o ambiente é uma batalha a ser vencida em diversas frentes, da tecnologia às políticas públicas. O Acquário Ceará é um projeto turístico-ambiental inédito no país, que vai apresentar de uma forma cativante os mais variados aspectos da vida oceânica e a importante relação da humanidade com o mar”.

Maia acrescenta que o projeto é baseado em tecnologia de “Eduatenimento” (educação + entretenimento) e atende às tendências internacionais ao oferecer interatividade, diversão e consciência ambiental. É assim que o Estado do Ceará se propõe a dar um

passo decisivo que expresse a importância da preservação dos oceanos.

Para Fábio Perdigão, doutor em Oceanografia e professor da Universidade Estadual do Ceará, o Acquário Ceará é um projeto encantador. É de tirar o fôlego. Acaba com a ideia de um Ceará miserável. “Temos que pensar grande mesmo. Esse equipamento mudará o perfil do turista que nos visita. Teremos um visitante desejável”.

Perdigão apresentou as interfaces do equipamento com a educação superior, as ferramentas de educação ambiental marinha, o campo de estágio profissional e as principais potencialidades do oceanário.

O diretor do Instituto de Ciências do Mar – Labomar da Universidade Federal do Ceará, Manuel Antônio de Andrade Furtado Neto, falou sobre as contribuições científicas e sociais que o Laboratório poderá dar ao equipamento, principalmente em relação à formação de recursos humanos especializados em Oceanografia e Ciências Ambientais.

A previsão é que o equipamento receba, anualmente, 1,2 milhão de visitantes, gerando uma receita de R\$ 21,5 milhões. Para a economia local, o impacto no mercado de trabalho será de 150 empregos diretos, 1.600 indiretos e 18 mil empregos na cadeia produtiva.

Em junho, foi realizada a concorrência pública para a construção da estrutura de concreto do Aquário do Ceará. O projeto está estimado em R\$ 18,8 milhões e os serviços deverão ser concluídos dentro de 120 dias, segundo Edital, que também especifica que as obras deverão ser de concreto armado e protendido da edificação principal, bem como a Praça das Águas, com pavimentação, quiosque e posto policial. Nesta fase, não serão executadas as fontes de água. Os serviços serão acompanhados por técnicos do Departamento de Edificações e Rodovias (DER).

Ao todo, 11 empresas e dois consórcios entregaram suas propostas. Após o exame das propostas, o resultado do julgamento da Fase de Habilitação será divulgado em sessão pública, em data a ser definida.

# Centro de Eventos é grande aposta para o turismo do Ceará



*Obras de construção do segundo maior espaço para realização de feiras e eventos do Brasil já começaram*

Já estão em andamento as obras de construção do Centro de Eventos do Ceará, na Avenida Washington Soares.

Antiga demanda do setor turístico local, o Centro de Eventos é a grande aposta do Ceará para entrar no roteiro de grandes eventos. Localizado ao lado do atual Centro de Convenções, o Centro de Eventos será o segundo maior e mais moderno espaço para realização de feiras e eventos do Brasil, com capacidade para receber até 30 mil pessoas em um único evento/dia.

Para o secretário de Turismo do Estado, Bismarck Maia, o Centro de Eventos “abre caminhos para o desenvolvimento turístico do Ceará, pois além de trazer mais negócios, também fará com que a qualidade profissional dos serviços aumente”.



A previsão é que a construção do Centro, realizada pelo consórcio Galvão Engenharia - Andrade Mendonça, estejam concluídas em um ano e meio. O investimento de R\$ 279.754.057,45 é proveniente do Tesouro do Estado e do Ministério do Turismo.

O empreendimento contempla uma área total de 173 mil metros quadrados (com urbanização, estacionamento e edificação), dos quais 73 mil serão direcionados para exposição e 21 mil para jardins, além do estacionamento com capacidade para 2.500 veículos.

O Centro será constituído por dois blocos subdivididos em módulos estanques e uma Praça de Convivên-

cia, onde estarão localizados equipamentos gastronômicos, espaços para encontros, lazer e entretenimento.

O projeto arquitetônico foi inspirado em aspectos típicos da paisagem e do artesanato cearense. A fachada terá as cores e as formas das falésias do litoral leste e sua estrutura lembra o bordado das rendeiras.

Em setembro, diretoria e representantes da Associação Brasileira das Empresas de Eventos - ABEOC-CE, participaram de reunião com técnicos da Secretaria do Turismo e arquitetos do projeto, apresentando as propostas do setor de eventos para a melhor adequação do projeto às necessidades técnico-operacionais.

# TURISMO

## vocação natural do Ceará

*Colombo Cialdini destaca papel do FC&VB na captação de eventos para o Estado e a importância da qualificação dos profissionais*

**P**osição geográfica privilegiada em relação à Europa, África e América; litoral com 573 km de orla, praias internacionalmente conhecidas nas duas pontas – Canoa Quebrada e Jericoacora; águas mornas, um diferencial natural em relação ao mar europeu e Sol o ano inteiro. Essas são algumas das características que comprovam que, como afirma o presidente do Fortaleza Convention & Visitors Bureau, Colombo Cialdini, “a grande vocação do Ceará é o turismo”.

Mais que turismo de lazer, o turismo de eventos vem para equilibrar as estações e diminuir a sazonalidade. Hoje, já não há tanta diferença entre a ocupação da rede hoteleira como há alguns anos, quando tínhamos picos muito altos nos meses janeiro e julho e baixa no restante do ano.

“Para se ter uma idéia, esse ano, em agosto, a ocupação foi ainda maior que em julho”, afirma Cialdini. O bom resultado deve-se em parte ao trabalho que vem sendo bem desenvolvido pelo FC&VB, que tem como uma de suas missões, captar eventos para o Estado. Uma das estratégias é atrair grandes eventos nos demais meses do ano, como a 53ª JUBS (Jogos Universitários Brasileiros), realizada de 14 a 23 de agosto com a participação de mais de 4.000 mil pessoas, um recorde.

A captação dos eventos começa com a divulgação do destino turístico Ceará nas grandes feiras e eventos internacionais da área. “Quem vem a ExpoConstruir por exemplo, fica mais dois dias no Estado, pós-evento, trazendo esposa e família,

para descansar e fazer compras. O turista de negócios que vem ao nosso Estado hoje faz as duas coisas”, explica.

Esporte, ciência e religião também são fortes atrativos para o turismo cearense. Os ventos são uma boa pedida para o turismo esportivo. O Ceará já é hoje um dos destinos mais procurados para a prática de esportes náuticos, captando eventos internacionais de esportes de vela, como Windsurf.



Colombo Cialdini

“**Esporte, ciência e religião também são fortes atrativos**”

Nem só de praia vive o turismo do Estado. No Cariri, o Geopark Araripe, reconhecido pela Unesco, é um dos grandes chamarizes do turismo científico que visitam, dentre outras instalações, o Museu de Paleontologia da Urca. A questão

religiosa também atrai turistas para diversos municípios do interior, com destaque para Padre Cícero, no Cariri e São Francisco, em Canindé. As serras complementam o trade com eventos voltados para o ecoturismo, turismo de aventura, artísticos e gastronômicos.

Em novembro, o FC&VB irá defender o Ceará no 48º ICCA Congress & Exhibition, evento realizado em Florença, na Itália, pelo Internacional Congress & Convention Association, instituto mundial que congrega mais de 800 conselheiros representantes das grandes empresas multinacionais onde são definidos, por exemplo, onde será realizado o evento oficial mundial da Pirelli.

Segundo Cialdini, Fortaleza hoje ocupa a sétima posição no Brasil em relação à realização de eventos internacionais, no ranking mundial elaborado pela ICCA. “Esse é um dado fundamental se consideramos que ainda não temos o Centro de Eventos. Nosso Centro de Convenções é da década de 70. Quando o Pavilhão estiver pronto devemos melhorar ainda mais nossa colocação”, afirma.

“O povo cearense é o maior patrimônio que nós temos, um povo naturalmente hospitaleiro, mas que precisa de qualificação e treinamento para atender a grande demanda que vem por aí. Para a Copa 2014, só saberemos qual o país que irá disputar aqui 6 meses antes. As pessoas já devem dominar pelo menos o inglês e o espanhol. O mais importante em um evento desse porte é o legado que deixa para as gerações futuras: a capacitação”, finaliza.



# ExpoConstruir 2009 supera todas as expectativas

Um evento que ficará para a história da construção civil cearense. Visitantes, expositores, patrocinadores e apoiadores são unânimes: a primeira edição da ExpoConstruir - Feira de Materiais e Sistemas Construtivos, realizada

entre os dias 19 e 22 de agosto, no Centro de Convenções do Ceará superou todas as expectativas.

Os mais de oito mil visitantes do evento puderam conferir as novidades apresentadas pelas 120 empresas expositoras e uma variada programa-

ção de eventos paralelos. O evento superou todas as expectativas da organização, movimentando expressivos R\$ 70.877 milhões, entre negócios concretizados e prospectados.

“Por ser a primeira edição, não tínhamos um histórico do evento.

Nos baseamos em estimativas de outras feiras organizadas, que foram totalmente superadas, como a quantidade e a qualidade do público presente, advindo de diversos estados do Norte e Nordeste, bem como do interior do Ceará. Muitos dos expositores, já no segundo dia da Feira, manifestaram sua satisfação com os contatos e negócios realizados. Cumprimos com as metas e objetivos traçados desde o planejamento do evento, proporcionando de forma concreta os resultados esperados pelo setor”, relata Micheline Camarço, organizadora do evento.

A Feira reuniu profissionais de toda a cadeia produtiva da Construção Civil, que trocaram experiências e apresentaram as principais tendências e novidades do setor. Com dinâmica diferenciada, o evento trouxe demonstrações *in loco* da aplicação de novos materiais e tecnologias. Além disso, a ExpoConstruir apresentou grandes eventos paralelos, tais como o Serenge/NE, HabConstruir, Exposição IAB e Ciclo de Palestras Técnicas das empresas expositoras.

Foi a primeira vez que o Ceará sediou um evento dessa magnitude e totalmente voltado para a cadeia produtiva da construção civil. Os expositores também estão amplamente satisfeitos. Na avaliação do evento, 100% dos entrevistados demonstraram interesse

em participar da próxima edição.

“É impressionante o sucesso que o evento alcançou logo em sua primeira edição. Além dos expositores que já indicaram o desejo de participar da Feira em 2011, inclusive com áreas de exposição maiores, outras empresas que visitaram o evento e, que por algum motivo não expuseram este ano, já nos procuraram para participar da próxima edição”, comenta Thatia Pepino, diretora da Ika Eventos.

Para a próxima edição da ExpoConstruir, que será realizada de 13 a 16 de setembro de 2011, a organização do evento promete um crescimento ainda mais expressivo, com a participação de mais empresas nacionais de grande porte e de visitantes dos diversos estados do país.

Em 2011, a Feira acontecerá no novo Centro de Eventos que oferecerá a estrutura ideal para a realização de Feiras de grande porte. “O novo Centro de Eventos possibilitará, por exemplo, que os expositores possam ser organizados por áreas de atuação, além de permitir uma maior ousadia na construção dos estandes pois não haverá mais limitação de espaços, já que contaremos com área para montagem de estandes de mais de 20 mil metros quadrados com pé direito superior

a 14 metros de altura. Os visitantes também terão mais conforto, já que a estrutura do equipamento é extremamente moderna e oferecerá lojas de conveniência, praça de alimentação e dentre outros diferenciais uma excelente área de carga e descarga para os expositores, além de estacionamento para mais de 2.500 veículos”, explica Roberta Cavalcante, diretora da Ika Eventos.

A ExpoConstruir 2009 é uma realização da Ika Eventos e conta com a promoção da Associação Técnico-Científica Engenheiro Paulo de Frontin (Astef) e da Fundação Astef, além do apoio institucional da Federação das Indústrias do Estado do Ceará (Fiec), Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon/CE), Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), Conselho Regional de Engenharia, Arquitetura e Agronomia no Ceará (Crea-CE), Serviço Brasileiro de Apoio à Micro e Pequena Empresa (Sebrae/CE), Universidade Federal do Ceará (UFC), Instituto dos Arquitetos do Brasil no Ceará (IAB/CE), Associação dos Profissionais de Compra do Estado do Ceará (APCC), Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção (ACOMAC) e Fortaleza Convention & Visitors Bureau.

## MÍDIA

Com mais de R\$ 200 mil reais investidos em mídia, a ExpoConstruir conquistou local de destaque nos principais veículos de comunicação do Estado. O plano de mídia, elaborado pela Ika Eventos, contou com a veiculação de peças publicitárias em jornal, TV, rádio, busdoor e outdoor. Além disso, foram enviadas mais de 100 mil newsletters semanais, durante os dois meses que antecederam a feira, para o público-alvo do evento.

A Feira contou com um eficiente serviço de assessoria de imprensa. Somente de mídia espontânea, foram mais de 750 cm/col com matérias sobre o evento nos jornais, cobertura das emissoras locais de televisão e ainda divulgação na internet.

A produção da Revista ExpoConstruir é um dos grandes diferenciais do plano, que aposta na eficácia da comunicação como forma de garantir público e contribuir para a consolidação da indústria da construção civil no Ceará.

## NÚMEROS

**120**  
empresas expositoras

**8 mil**  
visitantes

**R\$ 70.877**  
milhões em negócios

**R\$ 200 mil**  
investidos em mídia

**100% dos expositores**  
prontos para 2011

Construímos  
uma grande marca  
construindo sonhos  
com você.



**Acal Home Center** - Av. Tristão Gonçalves, 1074 - 3464.4800  
**Aldeota** - Av. Antônio Sales, 3210 - 3433.1077  
[www.acalfortaleza.com.br](http://www.acalfortaleza.com.br)

**acal**  
Construindo sonhos com você

# Inovação, produtos e sistemas sustentáveis

## A GERADORA



Há mais de 20 anos no mercado, a Geradora é uma das líderes nacionais em locação de máquinas, disponibilizando geradores de energia, compressores de ar, ferramentas pneumáticas, máquinas de solda, torres de iluminação, rolos compactadores, plataformas aéreas, minicarregadeiras e equipamentos para construção civil. A empresa atende em todo o Brasil.

Uma das novidades da empresa apresentadas durante a ExpoConstruir foi o novo gerador, com potência de 750 Kva, único no mercado e que utiliza a tecnologia de paralelismo, ou seja, podem ser colocados vários em paralelo e somar suas potências.

Saiba mais em  
[www.ageradora.com.br](http://www.ageradora.com.br)  
 ou 85 3388-9000

## ALCOA



Especialista em esquadrias de alumínio e revestimentos metálicos, a Alcoa também marcou presença na ExpoConstruir. Representada por sua filial no Ceará, Alconort, a grande novidade da empresa foi o lançamento da linha Única de sistemas de esquadrias de alto padrão, para montagem de janelas e portas residenciais.

## ARQVETRO



A Arqvetro, empresa que atua no ramo de engenharia de envidramento (soluções especiais para aplicação de vidros), marcou presença na ExpoConstruir. A empresa apresentou aos visitantes a solução em portas automáticas VipDoor, criada com objetivo de atender as necessidades do mercado brasileiro em sistemas de automatização de alta tecnologia.

Com baixo custo de manutenção e rápida reposição de peças, as portas VipDoor, valorizam o estabelecimento, oferecendo conforto aos usuários, mantendo o estilo do ambiente.

Para o diretor administrativo da empresa, Cleiton Vieira, a participação na ExpoConstruir é a melhor forma de comemorar a quantidade e qualidade de clientes que a empresa conquistou ao longo dos seus quatro anos de existência.

Saiba mais em  
[www.arqvetro.com.br](http://www.arqvetro.com.br)  
 ou 85 3241-1167

## ARTEPISO



Pioneira na comercialização de pisos vinílicos, carpetes e piso de borracha, a Artepiso hoje também é especializada na venda de gesso, forro, divisórias, tapetes, papel-parede, persianas e cortinas, toldos, revestimentos, entre outros produtos.

Trabalhando com as melhores marcas nacionais e importadas, mão-de-obra própria, treinamentos periódicos dos seus profissionais junto aos fabricantes, a Artepiso se consolidou líder de mercado e está sempre preparada para atender a seus clientes.

Na ExpoConstruir, a empresa trouxe para o seu estande diversas marcas parceiras como: Beaulieu, Placo do Brasil, Luxaflex, Neocom, Eucatex, Hunter Douglas, Durafloor, Perseu, Fadamac, Eternit, Dimoplac, Pisoag e Isover.

Saiba mais em  
[www.artepiso.com.br](http://www.artepiso.com.br)  
 ou 85 4012-9900

## BELGO CERCAS



Revolucionando o conceito de segurança, a Belgo Cercas & Cia, oferece uma nova alternativa para quem não agüenta mais "sentir-se preso em sua própria casa". Propondo uma mudança de paradigmas, a Belgo acredita que o uso de gradis em substituição aos muros convencionais traz mais segurança.

"O ladrão gosta do muro porque é atrás dele que o marginal se esconde, eles não gostam de estarem expostos", explica o representante da empresa Rafael Dantas.

Os Gradis Nylofor, o mesmo utilizado para cercar o Parque do Cocó, são painéis e postes galvanizados e revestidos em poliéster através de pintura eletrostática, que proporciona excelente acabamento e elevada durabilidade.

Saiba mais em  
[www.belgocercasceara.com.br](http://www.belgocercasceara.com.br)  
 ou 85 32732822.

## BELMETAL



Fundada em 1962, a Belmetal atua como distribuidora independente de produtos semi-manufaturados de alumínio de fabricação própria e de terceiros, em âmbito nacional e no Mercosul. Durante a ExpoConstruir, a empresa destacou de seu portfólio três produtos: chapas compactas de policarbonato, chapa alveolar e chapa de ACM.

A chapa de policarbonato compacta tem o visual idêntico ao vidro temperado ou laminado com excelente transmissão de luz e resistência ao impacto 250 vezes superior ao vidro. Dentre as vantagens do produto estão: leveza, curvas a frio, alta resistência a impacto e facilidade no corte.

Saiba mais em  
[www.belmetal.com.br](http://www.belmetal.com.br)  
 ou 85 4012-1400

## BETUMAT



Quem visitou o estande da Betumat, na ExpoConstruir, pode ver de perto os produtos impermeabilizantes, largamente empregados nas edificações, em áreas como piscinas, playground, sanitários, varandas, lajes de cobertura, dentre outras. Durante o evento, o Engº Elton Góes proferiu uma palestra técnica sobre a importância da impermeabilização para a preservação das

estruturas de uma edificação.

A empresa, que atende todo o território nacional, vem se destacando como uma referência no mercado de produtos impermeabilizantes e anticorrosivos, sobretudo no mercado técnico profissional. No Ceará, a empresa é representada pela LB AXIAL, do Engº Rui Leite Barbosa Junior.

Saiba mais em  
[www.betumat.com.br](http://www.betumat.com.br)  
 ou 85 3241-3613

## BRILHANTE



Atuando há dez anos no setor de arquitetura promocional, a Brilhante Eventos procura sempre o aperfeiçoamento da sua mão-de-obra e busca constantemente por novos materiais. "A empresa prima pelos melhores materiais e busca sempre a dianteira quando o assunto é novidade, por isso nada melhor do que fazer negócios na maior feira de Construção do Ceará", diz a coordenadora de eventos da empresa, Karol Queiroz.

No evento, a Brilhante lançou sua nova linha de iluminação em LEDs, uma luz ecologicamente correta, pois economiza os recursos energéticos, proporciona conforto térmico, não agride a natureza e ainda oferece beleza estética para qualquer ambiente interno ou externo. "É assim que a Brilhante Eventos se coloca no mercado de eventos. Quem busca novidades passa por aqui", conclui.

Saiba mais em  
[www.brilhanteeventos.com.br](http://www.brilhanteeventos.com.br)  
 ou 85 3474-6000.

## CARBOMIL



Fornecer matérias-primas de superior qualidade a partir da transformação de recursos naturais em produtos para as indústrias. Esse e o

principal objetivo do grupo Carbomil, que apresentou durante a ExpoConstruir a Cal Hidrata CH-I, destinadas as argamassas de revestimento e assentamento para construção civil.

As cales hidratadas para argamassas são classificadas de acordo com a NBR 7175 em 3 tipos: CH-I, CH-II e CH-III, variando respectivamente na ordem de maior pureza química e granulometria, sendo a CH-I a de maior pureza e melhor qualidade. Uma das principais vantagens da CH-I sua estabilidade e sua granulometria bem mais fina, proporcionando um altíssimo volume com baixa massa unitária (0,5kg/dm³).

O uso de uma boa cal hidratada (CH-I) nas argamassas de assentamento e revestimento garante uma série de vantagens na sua construção, como: maior aderência, elasticidade, resistência, plasticidade, impermeabilidade, durabilidade e beleza nas edificações.

Saiba mais em  
[www.carbomil.com.br](http://www.carbomil.com.br)  
 ou 85 3267-9700

## CERBRÁS



Fundada em 1991, a Cerâmica Brasileira - Cerbrás conta com um parque industrial de mais de 38 mil m² de área construída e uma capacidade instalada de produção de revestimentos cerâmicos de mais de 12 milhões de m² por ano. Seus produtos são comercializados em todo o Norte e Nordeste do Brasil e no exterior em mais de 10 países, empregando mais de 300 pessoas.

Durante a ExpoConstruir a empresa apresentou sua linha completa de produtos dos formatos 33 x 33 e 39 x 39, incluindo as marcas PORTOVELHO e RIVA. Como forma de prestigiar a cultura nordestina, as paredes externas do estande foram revestidas com cerâmicas imitando rendas, produto feito com exclusividade para o evento.

Saiba mais em  
[www.cerbras.com.br](http://www.cerbras.com.br)  
 ou 85 3499-1100.

## COMERCIAL ESCALA



A Comercial Escala apresentou durante a ExpoConstruir o conceito inovador Porta-Pronta. Presente em várias obras, a Porta-Pronta Escala é a transformação de vários componentes e etapas de serviços de instalação de portas de uma obra em um sistema composto de kits pré-fabricados, padronizados e compatibilizados com os demais componentes construtivos da obra industrializada.

Para saber mais ligue  
85 3216-4944.

## COMERCIAL MAIA



Comemorando seus 25 anos na ExpoConstruir, a Comercial Maia é uma empresa tradicional na comercialização de materiais para construção. Com uma área total de aproximadamente 10.000 m<sup>2</sup>, a empresa disponibiliza hoje mais de 4.000 itens das melhores marcas para todo o Estado do Ceará. Além de apresentar os produtos e serviços, o estande da empresa também mostrou um pouco de sua trajetória desde 1984.

Uma das novidades apresentadas foram as torneiras produzidas com o chamado plástico de engenharia, um produto inovador, com aparência de alumínio, porém, livre de ferrugens, própria para regiões praianas. "Agora não é preciso abrir mão do que é sofisticado e bonito, pois com essa inovação é possível ter tudo em um só lugar", assegura a consultora de vendas, Edvane Lena.

Muito resistente a impactos e temperaturas extremas, esse tipo de plástico reciclável produzido pela Viqua, é utilizado também em celulares, notebooks, geladeiras, carros e até aviões.

Saiba mais em  
[www.comercialmaia.com.br](http://www.comercialmaia.com.br)  
ou 85 3499-1061

## CONSULTEC



A Consultec é uma livraria especializada que oferece os melhores títulos das áreas de Arquitetura, Design e Engenharia. Durante a ExpoConstruir, foi lançado o livro "Os mais importantes conjuntos habitacionais do século XX", de Hilary French. Com 240 páginas, o livro serve como referência para projetos de conjuntos habitacionais ou moradias multifamiliares, tipo de construção crescente no país.

Para saber mais ligue  
85 3223-4098

## CHURRASQUEIRAS FORTAL



Que tal uma churrasqueira de verdade em sua casa ou apartamento? Fácil de montar e prontas para usar, as churrasqueiras modulares Fortal prometem realizar o sonho dos churrasqueiros de plantão.

Elaboradas em concreto refratário, uma técnica escondida a sete chaves e repassada de geração em geração na família Pedron desde os anos 30, as Churrasqueiras Fortal, não racham.

São quatro modelos de churrasqueira que podem ser pintadas, texturizadas ou cobertas com outros tipos de revestimento. A churrasqueira também é ecológica, gasta menos carvão, e pode ser transportada em caso de mudança de domicílio.

Saiba mais em  
[www.churrasqueirasfortal.com.br](http://www.churrasqueirasfortal.com.br)  
ou 85 3273-4154.

## CLIMAFORT



Sediada em Fortaleza, a Climafort é especializada em equipamentos e serviços para o segmento de climatização. Trabalhando com marcas líderes no mercado mundial como Fujitsu, Segtron, LG, York, Elgin, Munters, a empresa tem uma diversificada linha de produtos como: evaporadoras e condensadoras, janeleiros, climatizadores, split hi-all, split art-cool, split piso-teto e cortinas de ar.

Saiba mais em  
[www.climafort.com](http://www.climafort.com)  
ou 85 4009-5200.

## CRASA



A Crasa Caminhões é líder no seu segmento e recordista de vendas, resultado do compromisso com a satisfação de seus clientes e de investimento em estrutura de apoio aos fretistas e caminhoneiros. Instalada num terreno de 15 mil m<sup>2</sup> na BR 116, suas modernas e amplas instalações são consideradas modelo pela Ford. Dentre seus produtos, caminhões da série cargo, série F e furgões, além de peças e acessórios e serviço de assistência técnica.

Saiba mais em  
[www.crasacaminhoes.com.br](http://www.crasacaminhoes.com.br)  
ou 85 3270-3311.

## DATA FOCUS



Há mais de 12 anos no mercado de desenvolvimento e integração de sistemas de informação, treinamento, acompanhamento de processos e consultoria específica para o setor da construção civil, a Datafocus orgulha-se de ser uma das precursoras em sistemas para o gerenciamento de construtoras e incorporadoras do Estado do Ceará.

Além de gerenciar, a empresa analisa dados para que eles sejam utilizados como ferramentas no processo decisório de seus clientes, resultando na

**DAVI REPRESENTAÇÕES**



A Davi Representações atua como representante comercial no ramo de construção civil há 22 anos. A empresa conta com uma equipe de cerca de 20 vendedores que atuam em todo o Estado levando os produtos de empresas reconhecidas em todo o mercado nacional, como: Metalúrgica Rocha, Mectronic, Ico Metais, Pincéis Compel, AFA, Indusat e Alza.

Para saber mais ligue 85 3290-7240

**EDITORA PINI**



A Pini, líder na produção e disponibilização de informações e sistemas de apoio para a indústria da construção civil e maior editora técnica deste segmento no País, compareceu à ExpoConstruir. Na área editorial, a empresa é responsável pela edição das revistas Construção Mercado e Guia da Construção, AU, Técnica e Equipe de Obra, além da elaboração de manuais técnicos, sistemas e serviços de engenharia.

Saiba mais em [www.piniweb.com.br](http://www.piniweb.com.br) ou 11 2173-2300

**EMPORIUM CONSTRUPISO**



Um novo espaço para revolucionar o conceito de construção em Fortaleza. Esta é idéia da Emporium Construpiso, que chega a capital cearense com proposta diferenciada, loja estilo boutique com atendimento e produtos diferenciados, proporcionando ao cliente conforto e informações na escolha de pisos, revestimentos, pastilhas, tintas, louças, metais e banheiras. Traçando com exclusividade as marcas Portobello, pastilhas Colormix e banheiras Doka para o seu diversificado show-room, a loja aposta nos serviços diferenciados, como a funcional venda de tinta por metro quadrado. Tudo para conquistar, depois de um enorme sucesso no interior do estado, o mercado em Fortaleza.

Para saber mais ligue 85 3290-7240

**FIGUEIREDO REPRESENTAÇÕES**



Trabalhando com marcas de renome no Brasil e exterior, a Figueiredo Representações dispõe de uma seleta equipe de vendedores, treinados pelas indústrias que representa, com conhecimentos técnicos para bem atender seus clientes.

“A Figueiredo e seus parceiros: Plásticos Vival, Pincéis Atlas S/A, DWT do Brasil – Ferramentas Elétricas e Ibrap-Esaf – Esquadrias de alumínio, se surpreenderam com o sucesso da 1ª edição da ExpoConstruir e com o volume de bons e novos negócios realizados durante essa nova e bem conceituada feira de negócios”, comenta o diretor da empresa, Augusto Figueiredo.

Para saber mais ligue 85 3261-1008

**FORMINOX**



Uma das grandes novidades da Forminox foi o lançamento da linha de pastilhas Inox Premium. Baseada em uma longa pesquisa no mercado brasileiro de construção civil, a empresa decidiu investir em um produto durável e que pudesse dar um toque diferenciado, com requinte e classe, aos projetos.

Desenvolvido originalmente para aplicações onde o requisito principal seria a resistência à corrosão, resistência mecânica e às grandes variações de temperatura, o aço inox também vem sendo largamente utilizado por seu apelo estético e por suas condições de higiene. As pastilhas da linha Inox Premium podem ser aplicadas em ambientes internos e externos, em projetos arquitetônicos que vão de revestimento de fachadas até a decoração de ambientes (cozinhas, banheiros, salas, lojas, bares, restaurantes) e como objetos de decoração (luminárias de mesa, teto e parede, móveis). O produto está disponível nos acabamentos polido, acetinado e escovado.

Saiba mais em [www.forminox.com.br](http://www.forminox.com.br) ou 19 3893-3856

**FORNECEDORA**



Representante da marca Case nos estados da Paraíba, Rio Grande do Norte, Ceará e Piauí, a Fornecedora Máquinas e Equipamentos também marcou presença da ExpoConstruir. Líder no segmento de retroscavadeiras há 50 anos, a Case detém 40% do mercado no Brasil. A explicação vem da boa relação custo-benefício do equipamento que possui baixo consumo de combustível, baixo custo de manutenção e garantia de um ano sem limite de horas. O investimento é em torno de R\$ 200 mil.

Saiba mais em [www.fornecedoramquinas.com.br](http://www.fornecedoramquinas.com.br) ou 85 3366-1222.

## FORTVIGAS



Há 15 anos atuando na área de pré-moldados e construção civil, a Fortvigas orgulha-se de executar serviços práticos e rápidos. A empresa desenvolve lajes protendidas e treliçadas sem uso de elementos de enchimento, como EPS (Isopor), tijolo cerâmico e tijolo cimentado.

Em parceria com a Impacto Protenção, a empresa desenvolveu e patenteou alguns produtos como caixas plásticas removíveis para uso em lajes e blocos semi-circulares para uso em reservatórios apoiados ou elevados.

Saiba mais em [www.fortvigaspremoldados.com.br](http://www.fortvigaspremoldados.com.br) ou 85 3273-7636

## G-LIGHT



As lâmpadas e luminárias G-LIGHT são produtos da Marschall Indústria, Comércio, Importação e Exportação Ltda, fundada em 1997, pelo empresário austríaco Gerhard J. Marschallinger. A empresa atende de Norte a Sul do Brasil, através de dois centros logísticos: um em Feira de Santana (BA) e outro em Blumenau (SC).

A G-Light lançou durante a Expo-Construir uma linha especial de produtos natalinos. Para deixar seu Natal mais iluminado a empresa desenvolveu o Snowing LED, um tubo com 100 LEDs, com aspecto de pingo de chuva. A linha também dispõe de um reator que suporta até 50 tubos. O Snowing LED é ideal para decoração de lojas e empresas e foi um dos produtos mais procurados por decoradores e arquitetos no evento.

Saiba mais em [www.glight.com.br](http://www.glight.com.br) ou 75 2101-7272.

## GRUPO FORTES



O Grupo Fortes de Serviços participou da ExpoConstruir representado por suas empresas de tecnologia: Fortes Informática, Fortes Fluxus, Fluxus Consultoria e Nettion Information Security, que apresentaram os softwares que compõem sua Solução para Empresas de Construção Civil. O diretor da Nettion Information Security, Antônio Filho, ministrou palestra com o tema "Segurança Digital para Empresas de Construção Civil: como se proteger das ameaças oriundas da internet".

Saiba mais em [www.grupofortes.com.br](http://www.grupofortes.com.br)

## INBEC



O Instituto Brasileiro de Extensão e Cursos (INBEC) lançou durante



# Grupo Fortes Soluções em Software para alavancar a Construção Civil.



Conheça algumas das empresas de Tecnologia do Grupo Fortes:

### Fortes Informática

- Gestão Contábil (Contabilidade e Escrituração Fiscal, preparados para o SPED)
- Gestão Financeira
- Gestão da Frota de Veículos

### Fortes Fluxus

- Gestão dos Recursos Humanos
- Folha de Pagamento
- Controle de Ponto
- Gerenciamento de Conteúdo e Comunicação Interna

### Nettion

#### Softwares:

- Firewall
- Antivirus
- Criptografia de Notebook
- E-mail

#### Serviços:

- Consultoria em Segurança da Informação
- Análise e Avaliação de Riscos
- Análise de Vulnerabilidades e Testes de Invasão
- Políticas de Segurança da Informação

inlet

Maiores Informações:

0800.7241110

[comercial@grupofortes.com.br](mailto:comercial@grupofortes.com.br)



**Nettion**  
Information Security

**FORTES**  
**FLUXUS**

Conheça outras empresas do Grupo Fortes: [www.grupofortes.com.br](http://www.grupofortes.com.br)

a ExpoConstruir o curso de Pós-Graduação MBA em Construção Sustentável. Na ocasião, o engenheiro civil José Soares Teixeira Filho, foi contemplado com uma bolsa integral do curso em um sorteio realizado pelo INBEC com os visitantes do evento. O INBEC também irá realizar o curso de Pós-Graduação MBA em Energia - Gestão, Planejamento e Eficiência Energética, inédito em Fortaleza, que deve iniciar em novembro.

Saiba mais em  
www.inbec.com.br  
ou 85 3264-0420.



## INELSA

Fundada em 1965, a Inelsa é pioneira na fabricação de equipamentos eletromecânicos no Ceará, para as mais diversas aplicações, tendo como foco a fabricação e montagem de quadros elétricos, como: QBGTs, Cubículos Blindados classe 15kv, Centro de Comando de Motores, Painéis de Distribuição de Força, Bancos de Capacitores para correção de fator potência, Bus-WAY, entre vários outros.

Seus produtos recebem uma aplicação de pintura eletroestática a pó, precedida de um processo de tratamento de chapas metálicas com decapagem e fosfatização, conferindo assim a extraordinária durabilidade.

Saiba mais em  
www.inelsa.com.br  
ou 85 3371-9600



## JOONGBO

A Joongbo Química do Brasil é a primeira empresa do Norte e Nordeste a fabricar produtos de polietileno expandido de baixa densidade (PEBD) para as áreas de construção civil, refrigeração e climatização, embalagem, fruticultura e lazer.

Um dos destaques para o setor de construção civil é a subcobertura que funciona como um isolante térmico. Com uma face aluminizada ou dupla face, a subcobertura evita a entrada de calor excessivo no ambiente e com suas células fechadas impede a passagem das radiações solares, proporcionando máxima segurança contra o frio, calor e umidade.

A subcobertura traz ainda economia com a redução do consumo de ar-condicionado e maior proteção, já que impede que a água da chuva atinja o forro ou laje. O produto já foi utilizado na Catedral da Sé (PA), Home Center Normatel (CE), galpão de Chocolates Garoto, Mosteiro São Bento (SP) e em diversas aplicações residenciais.

Saiba mais em  
www.joongbo.com.br  
ou 85 3216-8100



## JOTADOIS

Há mais de três décadas atuando na construção civil e indústria de pré-fabricados, a Jotadois é uma empresa que está sempre buscando a perfeição e inovação tecnológica. Atendendo a mais completa linha de pré-fabricados de concreto como: tubos, anéis, canais de irrigação, blocos, pisos intertravados e estruturas, a Jotadois orgulha-se de ser "um caso concreto de sucesso".

Para saber mais ligue:  
85 3535-3535.



## LAMPADAS CROWN

Produzindo os mais variados tipos de lâmpadas com a mais avançada tecnologia de iluminação existente no mercado internacional, a Crown Indústria de Iluminação é uma empresa genuinamente cearense, no mercado desde 1995.

Investindo sempre em pesquisa, tecnologia e recursos humanos, a Crown conta com mais de 500 tipos diferentes de produtos, consolidando-os como a maior empresa da área no estado. De acordo com a empresa, graças aos estudos luminotécnicos especializados no segmento industrial, os produtos Crown oferecem um maior rendimento e reduzem em até 50% de consumo em energia.

Saiba mais em  
www.lampadascrown.com.br  
ou 85 3219-5042.



## LOQUICENTER

A Loquicenter trouxe para os visitantes da ExpoConstruir um lançamento da Menegotti: a Betoneira AC (auto carregável) hidráulica. Um dos diferenciais da betoneira, que pode ser operada por qualquer pessoa, são os pneus que permitem girar o equipamento dentro da obra e o sistema de fixação segura, que torna desnecessário chumbar as rodas. Com capacidade de 600 litros, a Betoneira oferece o mais rápido ciclo de preparação, com 20 massas por hora. O custo do equipamento varia de R\$ 18.700,00 a R\$ 20.100 dependendo dos itens opcionais incluídos.

Saiba mais em [www.loquicenter.com.br](http://www.loquicenter.com.br)  
ou 85 3295-4444.



## MAGNA LOCAÇÕES

A Magna Locações oferece produtos e serviços de montagens diversas para a construção civil, indústrias, plataformas e eventos. Presente no Ceará, Rio Grande do Norte e Pernambuco, a empresa projeta e executa soluções dimensionadas especificamente para cada cliente. Seus equipamentos são submetidos a testes de controle, buscando eficiência, alta performance e segurança no trabalho, características que proporcionaram à empresa a

conquista da certificação ISO 9001.

Na ExpoConstruir, um dos produtos em destaque foi a Torre Elite, que tem dupla função, podendo ser usada como andaime multidirecional e como escoramento. A solução é composta por três peças de aço galvanizado (poste, travessa e diagonal) e suporta até duas toneladas por poste.

Saiba mais em [www.magnaloc.com.br](http://www.magnaloc.com.br) ou 85 3311-3200.

## MAQLOC



A Maqloc é uma empresa completa em serviços e locação de equipamentos para construção civil e eventos. Seus profissionais são treinados por grandes fabricantes como Bosch, CSM, Maquita, Multiequip e Menegotti. A empresa, líder no mercado cearense na linha de compactação, apresentou como destaque no evento seu Compactador de Percussão BS-60-2i, equipamento fornecido pela empresa alemã Wacker. O Compactador, com motor movido à gasolina de 2 e 4 tempos, tem capacidade de 690 impactos por minuto, com força de impacto de até 1750 Kg. O equipamento pesa 66 Kg.

Saiba mais em [www.maqloc.com.br](http://www.maqloc.com.br) ou 85 3257-4207

## MARCOSSA



No estande da Marcossa, um dos maiores do evento, diversos visitantes puderam conferir de perto as várias máquinas e produtos expostos e participar do sorteio de brindes diariamente. De acordo com a empresa, o número de visitantes superou as expectativas tendo como consequência um bom número de captções e realizações de negócios.

Um dos produtos mais atrativos foi a minicarregadeira, uma máquina compacta da Caterpillar, marca que a Marcossa é revendedora exclusiva no Nordeste há mais de seis décadas. Outra novidade foi a exposição dos lançamentos das novas linhas, como as plataformas da Genie, os compactadores a percussão e as alisadoras de piso da Multiquip, as empilhadeiras da Mitsubishi e as varredoras e lavadoras da Tennant.

Segundo o gerente regional da empresa, Tarcísio Monteiro, a Marcossa fez bons e grandes negócios. "A ExpoConstruir será com certeza um marco nas feiras realizadas no Ceará. Em sua primeira edição, pudemos perceber sua vocação para a realização de negócios", ressalta.

Saiba mais em [www.marcossa.com.br](http://www.marcossa.com.br) ou 85 4011-3300.

## MARGLASS



Uma das novidades apresentadas pela Marglass foram os vidros de controle solar e eficiência energética Sunguard, patenteados mundialmente pela Guardian. Combinando ciência e arte, os vidros inteligentes bloqueiam ou transmitem os raios solares conforme o cumprimento das ondas

spectrais sem sacrificar a iluminação natural. O processo resulta em conforto térmico com economia de energia elétrica e ajuda a preservar o planeta.

Disponíveis em diversas cores e desempenhos os vidros Sunguard são ideais para revestimentos de fachadas e aplicações em coberturas de projetos comerciais, residenciais e industriais. A tecnologia foi utilizada para adornar o Burj Dubai, o maior prédio do mundo.

Saiba mais em [www.marglass.com.br](http://www.marglass.com.br) ou 85 3535-5500.

## MINASGÁS



A Minasgás, empresa do Grupo SHV Gás, líder mundial em distribuição de gás LP marcou presença na ExpoConstruir apresentando todos os benefícios, financeiros e ecológicos, originados com o uso do Gás LP. Fonte de calor sempre disponível, mesmo quando não há energia elétrica, o GLP é considerado o combustível de maior aplicabilidade que existe. Seu uso traz maior produtividade, menor custo, maior segurança e menor tempo para reabastecimento.

Além de mais econômico, é uma opção ecologicamente correta já que a queima do Gás LP não produz monóxido de carbono (CO) e não lança resíduos poluentes na atmosfera. Além de evitar a queima anual de 3,5 bilhões de árvores no Brasil, produzidos no uso da lenha e do carvão.

Para saber mais ligue: 85 3535-3535.

O mercado técnico da construção civil exige:  
**IMPERMEABILIZANTES BETUMAT**  
Há 41 anos desenvolvendo produtos com qualidade, segurança e competitividade.

**BETUMAT**  
Impermeabilizantes



**SV ELÉTRICA**

Saiba mais em  
[www.svelétrica.com.br](http://www.svelétrica.com.br)  
ou 85 4214-7900.

**IBI** INSTITUTO  
BRASILEIRO DE  
IMPERMEABILIZAÇÃO

Matriz - Bahia  
55 71 3118-2000  
[betumat@betumat.com.br](mailto:betumat@betumat.com.br)

Pernambuco  
55 81 3521-5676  
[recife@betumat.com.br](mailto:recife@betumat.com.br)

São Paulo  
55 11 4425-0360  
[saopaulo@betumat.com.br](mailto:saopaulo@betumat.com.br)

Veja nossa linha completa de produtos no site:  
[www.betumat.com.br](http://www.betumat.com.br)

## MUCURIPE MINERAÇÃO



A Mucuripe Mineração é especialista na extração e beneficiamento de calcário para os setores industrial e agrícola. Na indústria, de acordo com a granulometria, o produto pode ser utilizado na fabricação de tintas, texturas, látex, argamassas, sabão, PVC, plásticos, cosméticos etc. Já no setor agrícola, o calcário dolomítico, rico em cálcio e magnésio, é utilizado como corretivo agrícola, diminuindo a aridez dos solos.

Saiba mais pelo telefone  
85 3308-0808.

## MÚLTIPLA EQUIPAMENTOS



A Múltipla Industrial e Técnica comercializa diversos produtos para ajudar a construir com qualidade. São andaimes, produtos para compactação, escoramentos, peneiração, racionalização e eficiência, segurança e serras. A empresa é parceira da Rede Máquinas, especialista em locação, venda e montagem de equipamentos para a construção civil.

Saiba mais em  
[www.multiplaequipamentos.com.br](http://www.multiplaequipamentos.com.br)  
ou 85 3469-5081.

## PERSIFILM



Representando as marcas Vitracor, Itafloor e Itabond, a Persifilm apresentou sua linha de pastilhas e de piso laminado durante a ExpoConstruir, que dão um efeito especial no ambiente. As pastilhas, imitando inox, metálicas e furtacor podem ser usadas tanto em pisos como em paredes internas e externas. A empresa também mostrou uma linha de pastilhas feitas com conchas do mar

e escama de peixe, madreperolas, em vários formatos e tonalidades.

Já os pisos laminados em PVC, reproduzem os tradicionais pisos de madeira, com duas vantagens: não fazem barulho e não tem problema com água.

Saiba mais em [www.vitracor.com.br](http://www.vitracor.com.br)  
ou 83 3245-1515

## PREVENÇÃO



Situada em Recife (PE), a Prevenção atua, desde 1980, como fabricante de equipamentos de prevenção e combate a incêndios. A empresa atende a região Nordeste com produtos de qualidade e preços competitivos. Além da certificação de sistema de qualidade NBR ISO 9001, a empresa possui certificação de produtos como: Fabricação de Extintores; Fabricação de Porta Corta Fogo; Fabricação de Pó Químico Seco.

Saiba mais em  
[www.prevencao-pe.com.br](http://www.prevencao-pe.com.br)  
ou 81 3419-4888

## PROTENSÃO IMPACTO



Promover e dinamizar o desenvolvimento da construção civil, identificando e oferecendo soluções tecnológicas economicamente viáveis. Essa é a missão da Impacto Protensão, empresa fundada em 1996 com o intuito de gerar economia e produtividade na construção civil através do desenvolvimento de novos produtos e sistemas construtivos. Dentre os produtos que a Impacto desenvolve a "Casa de Plástico" chamou a atenção dos visitantes da ExpoConstruir. Um projeto inovador que tem como desafio maior resolver o problema habitacional do país. Outro lançamento da empresa é a fôrma para vigas feita em plástico 100% reciclado, apresentado ao mercado com exclusividade na Expoconstruir 2009.

Saiba mais no  
[www.impactoprotensao.com.br](http://www.impactoprotensao.com.br)  
ou 85 3273-7676

## PROJEART



Empresa metal mecânica, especializada em estruturas metálicas, com mais de 15 anos de existência, a Projeart possui um parque industrial com uma área total de 55 mil m<sup>2</sup> e fabril de 23 mil m<sup>2</sup>, divididos em duas unidades, oferecendo mais de 350 empregos diretos e indiretos.

A empresa contabiliza centenas de clientes em todo o Brasil onde desenvolve projetos de galpões industriais, shoppings, mezaninos, pipe-racks, pontes, passarelas, edifícios múltiplos e caldearia em geral.

Saiba mais em [www.projeart.ind.br](http://www.projeart.ind.br)  
ou 85 3275-1220

## REDE MÁQUINAS



Com mais de 20 anos de fundação, a Rede Máquinas, com filiais no Maranhão, Piauí e Ceará, tem suas atividades voltadas principalmente à montagem e locação de máquinas e equipamentos para indústrias e construção civil. Em seu portfólio, a empresa conta com parcerias comerciais com grupos empresariais de renome, como Vale, Alumar e suas contratadas, juntamente com as grandes incorporadoras da construção civil.

Saiba mais em  
[www.redemaquinas.com](http://www.redemaquinas.com)  
ou 85 3295-1717

## REJUNTAMIX



A Rejuntamix, líder em argamassas, acaba de lançar com exclu-

sividade o Rejunte Acrílico e a Colamix Acrílica. Os produtos, indicados para rejuntamento e assentamento de cerâmicas, porcelanatos, mármore, granitos, ardósias, stoneglass e limestones; já vêm pronto para usar. Totalmente ecológicos, os produtos não deixam poeira, evitam erros de dosagem e diminuem o desperdício de água, mão-de-obra e materiais.

Saiba mais em  
www.rejuntamix.com.br  
ou 85 3481-9380.

## SEBRAE



O Serviço de Apoio a Micro e Pequena Empresa do Ceará (SEBRAE-CE), além de apoiar institucionalmente a realização da ExpoConstruir, também marcou presença no evento através da Associação dos Marceneiros de Fortaleza – AMFOR e do Arranjo Produtivo Local (APL) Pedra Cariri.

Saiba mais em [www.ce.sebrae.com.br](http://www.ce.sebrae.com.br)

## SINDICERÂMICA



O SINDICERÂMICA, diversificando as ações de apoio às empresas do setor, participou da Expoconstruir 2009, em conjunto com o Grupo Tavares e a Cerâmica Cajazeiras. De acordo com o sindicato, "a experiência foi extremamente positiva, pois contou com a maciça visitação do público ao estande e possibilitou a troca de informações e experiência entre as empresas e os visitantes".

Para saber mais ligue 85 3261-6589.

## SK BOMBAS



A SK Bombas trouxe para a ExpoConstruir uma solução inovadora

para a construção civil, o Sistema BIO - Bombeamento Inteligente para a Obra. O sistema BIO disponibiliza água pressurizada em qualquer ponto da obra em todas as suas etapas.

Dentre as principais vantagens estão: o funcionamento conforme a demanda de consumo, economia de energia, denúncia de vazamentos, velocidade e redução do espaço da obra. O sistema dispensa o uso de caixas d'água elevadas e permite o teste hidrostático simultâneo à execução da instalação hidráulica.

Saiba mais em [www.skbombas.com.br](http://www.skbombas.com.br)

## SV ELÉTRICA



A SV Elétrica, distribuidora autorizada cearense da fabricante Phillips, possui uma grande variedade de lâmpadas, reatores, LEDs e luminárias para atender os setores predial, industrial, comercial e residencial. Os produtos aplicados no projeto de iluminação da empresa em seu estande na ExpoConstruir foram baseados em LEDs.

Além do menor consumo de energia, na comparação com uma lâmpada incandescente tradicional, o LED proporciona uma economia de energia de 80% - que contribui para a preservação do planeta. Soluções em LEDs trazem uma série de outros benefícios: são sistemas robustos, que requerem mínima manutenção, emitem menos calor e apresentam longa vida útil, que pode chegar a 100 mil horas.

Saiba mais em  
[www.svelétrica.com](http://www.svelétrica.com)  
ou 85 4214-7900.

## TINTAS FORTEX



Comemorando seus 20 anos, a Tintas Fortex acaba de lançar uma linha de embalagens decorativas

especiais. A Coleção Jangadeiros traz fotos das mais belas paisagens cearenses, impressas com uma tecnologia especial que não desbota. Todos os produtos produzidos em 2010 serão acondicionados na nova embalagem.

Hoje, a empresa, de origem familiar, é considerada a terceira maior do Estado, com 1200 pontos de venda no Nordeste.

Durante a ExpoConstruir, foi lançada a linha Econômica indicada para interiores, "nossa linha de combate, o látex mais barato do mercado", diz o diretor da empresa, Stanger W. Eler. Os produtos da linha Econômica, disponíveis em seis cores, são 50% mais baratos que os da linha Premium e 30% menores que os da linha Standart.

Saiba mais em  
[www.tintasfortex.com.br](http://www.tintasfortex.com.br)  
ou 85 3270-3311.

## TINTAS HIDRACOR



A Hidracor acaba de desenvolver uma tecnologia específica para aplicação em gesso: o HGesso, é uma tinta que apresenta melhor aderência no gesso, funcionando como tinta e selador ao mesmo tempo. O produto disponível na cor branca é indicado para tetos, sancas e paredes de gesso. O rendimento do latão de 18 litros é de 200 m<sup>2</sup> por demão.

Já a Hidralacril é uma tinta com baixo odor. "Três horas após a aplicação, o cheiro sai do ambiente, uma grande vantagem para o consumidor final, que não precisa passar pelo incômodo de deixar sua casa", explica o gerente de marketing da Hidracor, Tadeu Belfort. O produto, super-lavável, é ideal para o quarto de crianças, corredores e ambientes de grande circulação e está disponível em 22 cores, nas versões semi-brilho e acetinado. A Hidralacril, rende 300 m<sup>2</sup> por demão (latão).

Saiba mais em [www.hidracor.com.br](http://www.hidracor.com.br)  
ou 85 4005-4200.

## TINTAS HIDRAFORT



A Hidrafort lançou durante a Expo-Construir uma nova linha de textura decorativa: a ArqDesign. A linha dispõe de oito modelos de textura para pronta entrega, cada uma delas homenageando o nome de uma praia do Ceará, com resistência garantida de cinco anos contra intempéries (Sol e chuva) e alto poder de hidrorepelência (água bate e volta).

O diretor da empresa, Sávio Pitta, destaca que as texturas podem ser preparadas em qualquer cor, de acordo com a necessidade do cliente. Além disso, a empresa disponibiliza para os clientes o serviço de aplicação. "Muitas vezes, o cliente vê um modelo na loja, mas os pintores não sabem como dar o mesmo efeito. Estamos tentando minimizar esses perigos, garantindo a satisfação total dos nossos consumidores", explica Sávio

Para saber mais ligue  
85 3308-0800.

## TTN ELEVADORES



Criando soluções em acessibilidade, a TTN desenvolveu um sistema de transporte vertical, prático e de baixo custo, exigindo o mínimo de espaço físico. A tecnologia simples e inovadora é fruto de três anos de pesquisas e foi desenvolvida no Ceará.

O produto pode ser usado tanto para transporte de passageiros como cargas e pode ser instalado em ambientes como bancos, residências e shoppings, pois dispensam a necessidade de fosso, casa de máquinas ou fundação especial, explica Rogério Farias, idealizador do projeto.

Para Rogério, com o envelhecimento da população, o equipamento pode ser visto como uma solução para a acessibilidade de idosos e deficientes físicos em suas próprias residências. Hoje, já são mais de 100 unidades instaladas em diversos estados do Nordeste. O custo do equipamento varia de R\$ 26 a R\$ 35 mil dependendo do acabamento e é feito sob medida, em qualquer tamanho.

Saiba mais em [www.elevadores.com](http://www.elevadores.com)  
ou 85 3474-2222

## VIVA IMÓVEIS



Única imobiliária presente ao evento, a Viva Imóveis, uma das imobiliárias que mais crescem no Ceará, marcou presença na Expo-Construir, divulgando o Espaço Viva, um novo e exclusivo conceito de comprar e vender imóveis. No Espaço Viva, os clientes poderão apreciar os mais de 40 lançamentos da empresa, mais de 1000 imóveis e ter a sua disposição 102 corretores. O Espaço localizado na Av. Senador Virgílio Távora, 1820, Aldeota, funciona de segunda a sexta de 7h30 às 19h30, sábados de 8h às 17h e domingos de 9h às 17h.

Saiba mais em  
[www.vivaimoveis.com.br](http://www.vivaimoveis.com.br)  
ou 85 3264-0064.

# TUDO PARA sua obra sua empresa seu cliente sua casa!

A SV Elétrica possui uma grande variedade de materiais elétricos, atendendo todas as etapas da sua obra, desde as instalações de infraestrutura ao acabamento e iluminação, técnica ou decorativa.



## Iluminação

Luminárias  
Lâmpadas  
Reatores  
LEDs  
Dimmers  
Sensores

## Material Elétrico

Cabos  
Quadros  
Disjuntores  
Eletrodutos  
Eletrocalhas  
Interruptores



VISITE NOSSA LOJA

Fone/Fax: 85 3214 7900  
[vendas@sveletrica.com](mailto:vendas@sveletrica.com)

Av. Bezerra de Menezes, 420  
Farias Brito - Fortaleza - CE

Distribuidor autorizado de LEDs Philips.




**SV ELÉTRICA**

Material elétrico é coisa séria.  
Fique ligado.



O NOSSO MAIOR DESAFIO  
É CONCRETIZAR SONHOS.  
NÃO IMPORTA  
O TAMANHO DELES.

Enxergar além do seu tempo. Descobrir novas possibilidades. Há 16 anos, a T&A aposta na inovação tecnológica e na qualificação técnica para oferecer soluções que se adequem às necessidades de cada obra. E é por isso que, para nós, nenhum projeto parece impossível.



**T & A**  
PRÉ-FABRICADOS

[www.tea.com.br](http://www.tea.com.br)

# ExpoConstruir 2011

lançada



**Contruindo Obras  
e Parcerias!**

**13 a 16 de setembro no  
Centro de Eventos do Ceará**



**ExpoConstruir**  
Feira de Materiais e Sistemas Construtivos